

студенты
15-15 лет

top

КОМПЬЮТЕРНАЯ
АКАДЕМИЯ



учёба с нуля
и бесплатно



диплом о проф.
переподготовке



трудоустройство
во время обучения



живая помощь
от преподавателей



платформа
с упражнениями



обновленная
программа 2025

Менеджер

маркетплейсов

232 академических
часов

4 месяца
занятий

116 часов аудиторных
занятий

116 часов самостоятельной
работы

Наши партнёры:

Yandex Cloud

hh карьерный
маркетплейс

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

СТАРТ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

- Профессия менеджера по маркетплейсам. Обязанности и зоны ответственности в команде. Профессиональные требования. Перспективы развития.
- Модели работы с маркетплейсами. Основные этапы работы на маркетплейсах.
- Формирование товарной матрицы для маркетплейса.
- Сервисы для измерения интереса покупателей, анализа продаж.
- Юридические документы, ЭДО, разрешающие документы, маркировки.
- Логистика и упаковка. Списки и маркировка товара. Работа с возвратами и браком.

ОБЗОР ПОПУЛЯРНЫХ ПЛОЩАДОК

- Ozon.
- Wildberries.
- Яндекс Маркет.
- СберМаркет, Lamoda.
- AliExpress, Tmall.

БАЗОВАЯ РАБОТА С КОНТЕНТОМ НА ПЛОЩАДКАХ

- Основы анализа поисковых фраз. Семантика. SEO.
- Работа с контентом: создание карточек товара, продающего описания.
- Брендинг.
- Production. Визуальный контент на маркетплейсах. Основы инфографики. Работа с дизайнером и копирайтером. Техническое задание. A/B-тестирование инфографики.
- Rich-контент: Full HD, панорамные видео и 3D-модели.
- Заведение товаров на Ozon.
- Заведение товаров на Wildberries.
- Заведение товаров на Яндекс Маркете.

РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОТЧЁТНОСТЬ

- Обзор рекламных инструментов. Настройка внутренней рекламы и акций, настройка внешней рекламы.
- Механизмы маркетинга на маркетплейсах.
- Отработка сложных ситуаций: возвраты, брак, потери. Отзывы и вопросы, работа с возражениями.
- Внутренние сервисы учёта продаж.
- Базовая отчётность по результатам работы.

КАРЬЕРНАЯ СТРАТЕГИЯ МЕНЕДЖЕРА ПО МАРКЕТПЛЕЙСАМ

- Создание резюме на должность «Менеджер по маркетплейсам».
- Как пройти собеседование. Работа в команде.

УСИЛЕНИЕ ПРИСУТСТВИЯ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Эффективность размещения на площадках

- Анализ статистики продаж.
- Важные KPI.
- Эффективность размещения (какие отчеты, как смотреть, выводы).
- Закрывающие документы.

Анализ рынка, конкурентов и положения компании на рынке

- Анализ рынка и конкурентов.
- Анализ доли компании на маркетплейсе.
- Как отстроиться от конкурентов. УТП бренда.
- Анализ своих продаж.

Обзор дополнительных и нишевых маркетплейсов

- Детский мир, Ярмарка Мастеров, КазаньЭкспрес, Авито, маркетплейс ВК.
- Службы быстрой доставки.
- Дарксторы, Перекрестки.

1p vs 3p поставщики

- Сегментация ЦА.
- Типы стратегий.
- Как подбирать товары.
- Анализ моделей 1P и 3P.

ПОИСК ТОЧЕК РОСТА В КОНТЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ

Копирайтинг на маркетплейсах

Брендинг

Продакшн: как работать с моделями, фото, инфографикой

- Требования к фото товаров для маркетплейсов.
- ТЗ на фотосъемку, съемку 3д моделей, видео-обзоров.
- Контент-план для маркетплейсов с учетом акций и промо активностей.

Как улучшить карточки товаров

- Как улучшить карточки товаров на Wildberries.
- Как улучшить карточки товаров на Ozon и Яндекс Маркет.

ПРОДВИЖЕНИЕ И УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Сегментация целевой аудитории и типы стратегий продвижения

- Жизненный цикл бренда.
- Похожие товары. Неизвестные товары. Мелкие товары.
- Типы стратегий продвижения.
- Сегментация ЦА.
- Репутация. Модерация. Поддержка покупателей.

Маркетинг на маркетплейсах

- SWOT анализ.
- Эффективность рекламы.
- Статистика по рекламе по результатам.
- Медийная рекламная кампания.
- Другие инструменты продвижения.

- Сортировка. Товарные рекомендации.
- Работа с промо и акциями.
- Методы кросс-маркетинга между товарами.
- Самовыкупы.

Основы семантики (SEO)

- Методика подбора ключевых слов.
- SEO. Продвижения карточки в поиске.
- Мониторинг результатов изменений.

Внешние каналы продвижения товаров на маркетплейсах

- Виды внешнего продвижения.
- SMM, таргет.
- Блогеры.
- Контекст.
- Обзоры, статьи, отзывы.
- Инструменты продвижения на Ozon.
- Инструменты продвижения на Wildberries.
- Стратегия работы с внешним трафиком.

Как масштабировать продажи на маркетплейсах

- Методы увеличения продаж.
- Кейсы.
- Примеры успешных идей и реализации.
- Ошибки в масштабировании и как их избежать.

РАБОТА С ФИНАНСАМИ: ПЛАНИРОВАНИЕ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, РАБОТА С ТОВАРНЫМИ МАТРИЦАМИ, АНАЛИТИКА

Финансовое планирование

- Ключевые финансовые показатели.
- Кассовый разрыв и как его избежать.
- Как сделать прогноз движения денег.

Управление ценами и ассортиментом

- Основные принципы ценообразования.

- Анализ статистики продаж и принятие решений для увеличения продаж.
- Развитие ассортимента: расширение ассортиментной матрицы, поиск и анализ новых товарных категорий.

АВТОМАТИЗАЦИЯ И ОТЧЁТНОСТЬ

Сервисы для автоматизации маркетинга

- SellerExpert и другие сервисы для автоматизации работы с маркетплейсами.

Отчётность и аналитика по маркетинговым активностям

- Обзор и разбор отчетов.
- Преобразование отчетов в таблицах Excel.
- Обзор сервисов аналитики (Shopstat, Marketguru, Mayak, Stat4market).
- Работа с сервисами аналитики: отчетность, ведение бренда, анализ конкурентов.
- Автоматизация отчётности.
- Отчётность по результатам работы.

ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «МЕНЕДЖЕР МАРКЕТПЛЕЙСОВ» ВЫПУСКНИКИ СМОГУТ:

- Грамотно составлять юридические документы.
- Понимать логистику.
- Продвигать свои услуги как специалиста, создавать портфолио
- Проводить сравнительный анализ для наилучшего выбора маркетплейса под определённый товар.
- Анализировать конкурентов, разрабатывать стратегии.
- Создавать инфографику, управлять продвижением товара, настраивать SEO.
- Профессионально пользоваться рекламными инструментами маркетплейсов.





17

лет на рынке



4,8

рейтинг
на Я. Картах



500+

филиалов в России



2 800

преподавателей



150 000

студентов



24 000+

ОТЗЫВОВ



Также доступно
онлайн-обучение

*данные действительны
на июль 2025 года