студенты 15–55 лет

top

КОМПЬЮТЕРНАЯ АКАДЕМИЯ



- самый быстрый способ получить профессию
- можно совмещать с учебой в школе
- диплом о проф. переподготовке
- «живое» обучение с преподавателями
- платформа с упражнениями
- обновленная программа 2026

ИИ для личного бренда

8 недель занятий

2 раза в неделю по 4 ак. часов

Sk Резидент Skolkovo

Бренд года 2025

Эффективное образование

Программа обучения

Личный бренд в эпоху ИИ: стратегия вместо хаоса

Цель модуля

Дать ясную картину, что такое личный бренд сегодня и как ИИ меняет правила игры.

Результат ученика

Понимает, как устроен современный личный бренд, какие задачи решает ИИ и где проходит граница между автоматизацией и «потерей лица».

Содержание темы

- Что такое личный бренд и из чего он состоит.
- Роль ИИ в личном бренде.
- Ошибки шаблонного ИИ-контента.
- Архитектура сильного экспертного бренда.
- Постановка личной цели на курс.

Навыки

- Стратегическое мышление.
- Видение бренда.
- Постановка целей.

Инструменты

- ChatGPT.
- Perplexity.
- Miro / FigJam.

Позиционирование и ядро бренда

Цель модуля

Сформировать базу бренда: кто вы, для кого, с какой ценностью и чем отличаетесь.

Результат ученика

Формулирует позиционирование, ценностное предложение, темы экспертности и опорный образ бренда.

Содержание темы

- Анализ сильных сторон и опыта. Формулировка экспертной ниши.
- Ценности, тональность, архетип.
- ИИ-помощь в распаковке экспертности.
- Создание brand core.

Навыки

- Самоанализ.
- Позиционирование.
- Смысловая упаковка.

Инструменты

- ChatGPT.
- Claude / аналог.
- Notion / Google Docs.

Аудитория, конкуренты и точки роста

Цель модуля

Понять, кому нужен бренд студента и как занять сильное место в поле конкуренции.

Результат ученика

Собирает портрет ЦА, понимает боли и мотивы аудитории, видит контентные и рыночные возможности.

Содержание темы

- Сегментация аудитории.
- JTBD и боли аудитории.
- Конкурентный анализ.
- Контентные пробелы на рынке.
- Формирование карты смыслов для коммуникации.

Навыки

- Анализ ЦА.
- Конкурентный анализ.
- Поиск инсайтов.

Инструменты

- Perplexity.
- ChatGPT.
- Google Sheets / ИИrtable.

Упаковка профиля и цифрового присутствия

Цель модуля

Превратить позиционирование в понятную внешнюю упаковку.

Результат ученика

Создает структуру профиля, оффер, описание, шапку, блоки доверия и карту площадок.

Содержание темы

- Упаковка профиля в соцсетях.
- Шапка, био, оффер, CTA.
- Кейсы, доказательства, социальное доверие.
- Карта площадок: Telegram, Instagram*, LinkedIn, YouTube, VK [адаптируется под рынок].
- Проверка упаковки через ИИ.

Навыки

- Упаковка профиля.
- Оффер.
- UX личного бренда.

Инструменты

- ChatGPT.
- Canva.
- Notion.

ИИ-контент-система для личного бренда

Цель модуля

Научить создавать контент быстрее, но не безлико.

Результат ученика

Собирает контент-матрицу, рубрикатор, контент-план и набор промптов под свой стиль.

*продукт принадлежит Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ

Содержание темы

- Контент-воронка личного бренда.
- Рубрики: экспертность, доверие, личное, продажи.
- ИИ-промпты для постов, сторис, сценариев, писем.
- Адаптация текста под площадки.
- Редактура, чтобы текст не пахнул роботом.

Навыки

- Контент-стратегия.
- Копирайтинг.
- Промптинг.
- Адаптация контента.

Инструменты

- ChatGPT.
- Claude / аналог.
- Notion.
- Google Docs.

Визуал и креативы с ИИ

Цель модуля

Показать, как собирать визуальный код бренда и делать контент заметнее.

Результат ученика

Создает визуальную концепцию бренда, шаблоны креативов и ИИ-референсы под свою подачу.

Содержание темы

- Визуальный стиль личного бренда.
- Референсы и moodboard.
- Создание креативов и обложек с ИИ.
- Единый стиль для контента.
- Ошибки неаутентичного визуала.

Навыки

- Визуальная упаковка.
- Креатив.
- Арт-дирекшн на базовом уровне.

Инструменты

- Canva.
- Midjourney / аналог.
- CapCut.
- ИИ image tools.

Прогрев, лид-магниты и монетизация внимания

Цель модуля

Научить превращать внимание аудитории в заявки, клиентов и карьерные возможности.

Результат ученика

Создает простую воронку доверия, лид-магнит или входной продукт, сценарии прогрева

Содержание темы

- Логика доверия в личном бренде.
- Прогрев без кринжа.
- Лид-магнит, консультация, мини-продукт.
- ИИ для сценариев, серий постов и писем.
- CTA и путь пользователя.

Навыки

- Прогрев.
- Оффер.
- Воронка.
- Упаковка продукта.

Инструменты

- ChatGPT.
- Notion.
- Google Docs.
- ЕмИИИ/landing tools.

Репутация, продвижение и итоговый бренд-план

Цель модуля

Собрать все в систему и закрепить личный бренд как управляемый актив.

Результат ученика

Защищает итоговый проект: бренд-платформу, упаковку, контент-план и стратегию продвижения на 90 дней.

Содержание темы

- Репутационные риски и этика ИИ.
- Каналы продвижения и партнерства.
- Метрики личного бренда.
- Дорожная карта на 90 дней.
- Подготовка и защита итогового проекта.

Навыки

- Репутационный менеджмент.
- Аналитика.
- Планирование.
- Презентация.

Инструменты

- ChatGPT.
- Google Sheets.
- Canva.
- Презентации.

ПО ОКОНЧАНИИ КУРСА ВЫ СМОЖЕТЕ:

- Превращать экспертность в понятный личный бренд.
- Формулировать позиционирование.
- Создавать контент с ИИ.
- Усиливать публичность и выстраивать систему привлечения возможностей через цифровые площадки.
- Упаковывать профиль.

18
лет на рынке

650
образовательных кампусов

6 500
преподавателей

160 000
студентов

26 000+
отзывов

4,8
рейтинг на Я. Картах

Также доступно онлайн-обучение

Наши партнеры: Yandex Cloud, hh карьерный маркетплейс

* данные действительны на июль 2026 года